



**Ivanhoé  
Cambridge**

Caisse de dépôt et placement  
du Québec



**COMMUNIQUÉ**

**POUR  
DIFFUSION  
IMMÉDIATE**

## **Décathlon s'installe au Centre Eaton de Montréal!**

*La célèbre enseigne sportive française occupera près de 3500 m<sup>2</sup> (38 000 pi<sup>2</sup>)  
sur deux étages au Centre Eaton de Montréal*

*Au vote! Décathlon demande à la communauté de compléter son nom*

**Montréal, (Québec), Canada, 12 novembre 2018** – Ivanhoé Cambridge et Décathlon sont heureuses d'annoncer l'arrivée du premier Décathlon à Montréal, au Centre Eaton de Montréal. Décathlon occupera près de 3500 m<sup>2</sup> (38 000 pi<sup>2</sup>) sur deux étages de l'immeuble. Avec une date d'ouverture prévue pour l'automne 2019, le magasin de Décathlon au Centre Eaton sera le premier au Canada à s'installer dans un centre-ville.

« C'est avec un plaisir non dissimulé que nous rejoignons le Centre Eaton de Montréal, qui deviendra rapidement un élément essentiel de notre implantation au Québec. Par ce positionnement au cœur de la ville, une voie relativement nouvelle pour nous, nous allons pouvoir servir de manière plus certaine encore notre sens qui est de rendre le sport accessible au plus grand nombre. Nous avons déjà hâte de rencontrer les sportives et sportifs du centre-ville, mais surtout de travailler avec l'ensemble des acteurs du quartier qui ont à cœur de faire bouger les Montréalaises et Montréalais, » a déclaré **Tristan Vendé chez Décathlon Canada**.

« Nous sommes très heureux d'associer le Centre Eaton de Montréal à Décathlon, une puissante marque mondiale dans le commerce de détail, a indiqué **Jean Landry, vice-président, Location, Centres commerciaux chez Ivanhoé Cambridge**. « Nous sommes convaincus que cette nouvelle offre au centre-ville va rehausser l'expérience pour nos visiteurs et deviendra rapidement une autre opération couronnée de succès pour Décathlon au Québec. L'ouverture de Décathlon sera sans aucun doute l'un des moments forts de notre projet de revitalisation de 200 millions \$ du Centre Eaton de Montréal, qui s'inscrit dans notre initiative de redynamisation du centre-ville de Montréal, le Projet Nouveau Centre. »

### **On vote!**

Fidèle à son profond engagement envers la communauté, Décathlon innove en lançant un processus de consultation pour l'aider à s'identifier à son milieu. Ainsi, le public peut dès maintenant choisir entre les trois options retenues par Décathlon en votant sur la page Facebook de Décathlon Canada.

---

« Chaque Décathlon dans le monde est identifié par sa commune, son quartier ou son bâtiment...en ouvrant le vote aux citoyens, nous leur demandons de faire ce choix et nous nous engageons à adopter le nom qui aura le plus de votes, » a ajouté **M. Vendé**.

### **Un joueur mondial**

Fondée il y a plus de 40 ans, Décathlon compte plus de 1 432 magasins dans 42 pays. L'entreprise, qui a un chiffre d'affaires global de plus de 11,3 milliards d'euros et plus 90 000 collaborateurs, est un joueur mondial de premier plan, tant pour l'expérience de magasinage en ligne que pour la performance en magasin.

Depuis son arrivée au Québec, Décathlon a su rapidement se démarquer par son offre, qui met de l'avant sa marque maison, ses prix concurrentiels et une formule de magasinage moderne et personnalisée.

### **À propos de Décathlon**

Décathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins. Basé sur un modèle intégré, Décathlon, au travers de ses marques maison, maîtrise toutes les étapes de vie de ses produits : de la recherche et développement à la vente en passant par la conception, la production, et la logistique. Présentes en France et à l'international avec plus de mille quatre cent points de vente, les équipes des services, marques et magasins travaillent depuis 1976 avec une ambition constante: innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

### **À propos d'Ivanhoé Cambridge**

Ivanhoé Cambridge développe et investit dans des propriétés, des projets et des sociétés immobilières de grande qualité, qui façonnent la trame urbaine des villes dynamiques à travers le monde. Elle le fait de manière responsable, avec une vision à long terme, afin de générer des rendements optimaux ajustés au risque. Ivanhoé Cambridge s'engage à créer des espaces vivants qui favorisent le bien-être des gens et des communautés, tout en réduisant son empreinte écologique.

Verticalement intégrée au Canada, Ivanhoé Cambridge s'associe ailleurs dans le monde à des partenaires stratégiques et à des fonds immobiliers d'envergure qui sont des chefs de file dans leurs marchés. Par l'entremise de filiales et de partenariats, elle détient une participation dans plus de 1 000 immeubles, principalement dans les secteurs résidentiel, des bureaux, des centres commerciaux, de l'industriel et de la logistique. Ses actifs s'élevaient à plus de 60 G\$ CA au 30 juin 2018. Ivanhoé Cambridge est une filiale immobilière de la Caisse de dépôt et placement du Québec ([cdpq.com](http://cdpq.com)), l'un des plus importants gestionnaires de fonds institutionnels au Canada. Pour plus de renseignements : [ivanhoecambridge.com](http://ivanhoecambridge.com).

### **Renseignements :**

#### **Décathlon**

Tristan Vendé - [tristan.vende@decathlon.com](mailto:tristan.vende@decathlon.com)

#### **Affaires publiques d'Ivanhoé Cambridge**

Ligne médias : +1 866-456-3342, [media@ivanhoecambridge.com](mailto:media@ivanhoecambridge.com)